

PARIS MATCH

ALERTE SUR L'OR BLEU POURQUOI L'EAU DES SOURCES SE TARIT UN GRAND DOSSIER

95 BOUGIES POUR LINE RENAUD

HIPPOPOTAMES EN COLOMBIE LE DRÔLE D'HÉRITAGE DE PABLO ESCOBAR



LA FRANCE À FEU ET À SANG

PAR YANN MOIX

NOTRE ENQUÊTE SUR LE POLICIER QUI A TIRÉ

24 PAGES DE PHOTOS ET DE REPORTAGES

Dans la nuit du 29 au 30 juin,
à Nanterre, après la marche blanche
en hommage à Nahel.

www.parismatch.com

M 02533 - 3870 - F: 3,50 €



IP3870 DU 06 AU 12 JUILLET 2023 - FRANCE METROPOLITAINE : 3,50 € / AND : 3,00 € / BEL : 3,70 € / CAN : 9,95 \$ CAN / CH : 6 CHF / D : 5,60 € / DOM : 4,90 € / ESP : 4,50 € / GR : 5,50 € / ITAL : 4,80 € / LUX : 3,70 € / MAR : 4,7 MAD / MEX : 10,70 \$ / NCS : 4,60 \$ / NL : 5,90 € / POLY FR : 12,00 \$ / PORT CONT : 4,60 € / TUN : 8 TND / PHOTO COBERTIN / FOHLEN / DIVERGENCE

MODE

Longchamp,
95 €.



La Française que tout le monde nous envie, Laetitia Casta, prend la pose pour la marque italienne Calzedonia.



LE MAILLOT TOUT UN SYMBOLE

Qu'il soit « itsi, bitsi, Bikini » ou une-pièce à l'allure sportive, il nous vend du rêve. Plus qu'un vêtement, quelques grammes de tissu qui en disent long.

Par Tiphaine Menon

■ C'est la pièce qui donne le coup d'envoi de l'été, mais son histoire n'est pas un long fleuve tranquille. Au même titre que la minijupe de Mary Quant, cette tenue est synonyme d'une certaine conquête de liberté. Chercheuse et auteure de l'essai « Les dessous du maillot de bain », Audrey Millet retrace son épopée. Inventé au XIX^e siècle, il est d'abord réservé aux hommes. Le costume de bain est alors une combinaison colorée qui ressemble à celles de personnages des publicités Kodak des années 1980.

La nageuse professionnelle australienne Annette Kellermann va conquérir ce vêtement. « Une femme exceptionnelle qui, entre autres exploits, parcourt 27 kilomètres dans la Tamise et tente la traversée de la Manche. Elle crée le scandale quand elle coupe les jambes et les manches de son maillot en 1907 », souligne Audrey Millet. Autre coup d'éclat de cet essentiel du [\[SUITE PAGE 106\]](#)



ROUJE

PARIS MATCH DU 6 AU 12 JUILLET 2023

104

Le topless laisse la place aux échancrures à la Pamela Anderson

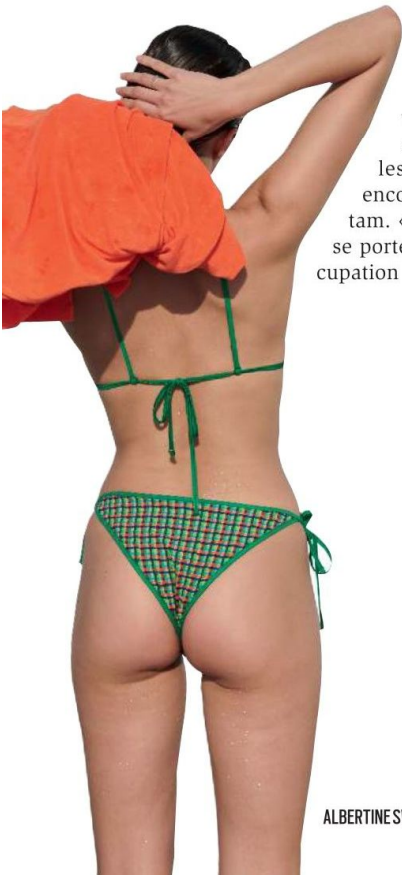
vestiaire moderne: l'invention du deux-pièces par le couturier français Jacques Heim en 1932. Il est décrié et censuré même s'il couvre encore le nombril. C'est celui de Louis Réard que l'Histoire a retenu. L'ingénieur automobile devenu fabricant de tricots dévoile son Bikini en 1946. Cette «bombe anatomique», comme le surnomme la rédactrice de mode Diana Vreeland, est adoptée par Brigitte Bardot. Influenceuse de son temps, elle prend la pose sur les plages de Saint-Tropez, où ont défilé cette année les collections Etam.

Pour briller en société, retenez le nom de Rudi Gernreich. Ce pionnier a, dans les années 1970, proposé un maillot unisexe qui dévoile la poitrine. Un échec commercial, dont on gardera l'idée du topless. Sa griffe relancée, qui cartonne à nouveau avec des une-pièce aux découpes graphiques, prend sa revanche. Parmi les tendances rétro qui s'imposent cet été, le maillot immaculé que porte Romy Schneider au bord de la légendaire piscine de Jacques Deray. Plus provoc, le Bikini fluo des teenagers à l'affiche de «Spring Breakers» en 2013 est aussi dans l'air du temps. Pour une silhouette tout en jambes, c'est l'échancrure torride à la Pamela Anderson qui joue les revivals. Les icônes des eighties inspirent encore les collections de l'été 2023, comme nous le confie Caroline Anthon, cofondatrice avec sa sœur de la marque basque Albertine Swim qui fête ses 15 ans cette année. Leur premier succès? Un maillot une-pièce imprimé photo, avec la plage de Biarritz. «On le réédite chaque année, il résume bien notre état d'esprit. En 2008, nous voulions faire sortir le maillot de la plage, qu'on puisse le porter en ville. Il flirte avec le prêt-à-porter.» À l'époque, il y a peu de choix pour les femmes entre Eres – qui règne encore sur le luxe – et Princesse tam. «Aujourd'hui, c'est un secteur qui se porte bien. Un de nos sujets de préoccupation est d'avoir un impact raisonnable

La maison Chloé s'associe avec Eres pour une collection inspirée de la Méditerranée.



sur la planète; 50 % de nos collections sont réalisées en Econyl, une matière recyclée à partir de filets de pêche et de résidus de tissus. Nous produisons au plus juste, en limitant les stocks.» Parmi les nouveautés de la saison: du madras texturé et des jacquards avec une touche de Lurex. Après les tailles hautes, c'est le retour en force du deux-pièces des années 2000. Selon la créatrice, la taille basse va s'imposer sur les flots. Autre pépite repérée sur les réseaux sociaux: le maillot taille unique de la marque britannique Hunza G ou celui qui donne l'adresse de votre cantine favorite. Etam signe une collaboration aux couleurs du café Sénéquier, le restaurant Loulou Ramatuelle lance sa gamme acidulée, tout comme les hôtels très branchés du groupe Touriste. Sans oublier le controversé maillot à logo «troisième signe de richesse aux côtés du bronzage et de la silhouette filiforme voire refaite», ironise l'essayiste Audrey Millet. Quels que soient le motif et la couleur, sur le sable blanc ou à la piscine municipale, le maillot fait encore rimer bronzette, gambettes et farniente. — Tiphaine Menon



ALBERTINE SWIM

TUBES DE L'ÉTÉ



Hunza G
Chez net-à-porter,
190 €.



Loulou
Au Bon Marché rive
gauche, top 145 €,
bas 158 €.



Touriste, 65 €.



Ysé
Haut, 55 €,
bas, 30 €.



Dolla
Maillot, 185 €,
bretelles, 95 €.